



Dossier de presse

Transmettons les bonnes habitudes à nos enfants.



Le mot du chef de projet

“Notre but n’est pas de changer les habitudes des gens, mais d’ancrer des habitudes de gestes écologiques chez les enfants grâce à leurs parents afin que la génération future les applique naturellement et continuellement.”

William Muth - Chef de Projet Ur Turn

Comment Ur Turn est né

Le numérique est responsable de 4% des émissions.

Contre toute attente, les jeunes sont plus réticents que leurs aînés à agir contre la pollution numérique, or cela les concerne eux-mêmes ainsi que la génération future.

Nous avons remarqué que changer les habitudes des gens est difficile. Il est donc important d'éduquer les enfants aux questions environnementales afin que ces valeurs fassent partie d'eux.

UrTurn : qu'est ce que c'est ?

Ur Turn est un dispositif créé en 2022 qui a pour but de sensibiliser les parents à un internet responsable.

Nous nous adressons à tous les parents qui souhaitent inculquer des valeurs de responsabilité numériques à leurs enfants.

Nous proposons donc à tous les parents une réelle solution pour éduquer leurs enfants à une meilleure utilisation du numérique.

La team UrTurn

Nous sommes 11 étudiants en 3e année de Bachelor Chef de Projet Digital dans une école du 11e arrondissement de Paris.

Nous avons entre 20 et 24 ans, étant étudiants dans le digital, nous avons pleinement conscience du sujet de la pollution numérique, un sujet trop souvent négligé.

Nous souhaitons faire bouger les choses et donner les clés aux parents afin d'inculquer de réelles valeurs sur cette question à leurs enfants.

Une équipe aux profils variés

Nous avons créé Ur Turn, une campagne de sensibilisation à destination directe des parents.

L'équipe de Ur Turn se compose de :

- 2 Motion Designer : Mélody et Nemo,
- 2 UX Designer : Terry et Karim,
- 1 Développeur Web : Mike,
- 4 UI Designer : Melanie, Luca, Sébastien et William
- 2 Webmarketeur : Teani et Kelyan.
-

Cette petite équipe de 11 est encadrée par notre chef de projet et UI Designer : William.

Nos valeurs

L'équipe de Ur Turn est très préoccupée par les questions environnementales, particulièrement dans le numérique.

Nous sommes tous des étudiants en digital et nous avons pleinement conscience des émissions de gaz à effet de serre dû au numérique.

Qui dit étudiants d'aujourd'hui, dit professionnels de demain.

Ur Turn est donc une campagne de sensibilisation créée de la façon la plus éco-conçue possible.

Toutes les parties prenantes de ce projet ont à cœur de réaliser la meilleure campagne de sensibilisation à destination des parents et ce, dans la plus grande adéquation avec nos valeurs de sobriété numérique possible.

Nos objectifs

Nous avons confiance en la jeunesse et savons qu'elle peut faire mieux que ce qu'on fait aujourd'hui pour demain.

Cependant sans éducation et sans savoirs inculqués depuis le plus jeune âge, cela est difficile pour toute une génération d'avoir conscience de ces enjeux.

Ur Turn s'adresse donc à tous les parents voulant un monde meilleur pour leurs enfants.

Nous avons donc pour objectif de donner les clés aux parents pour inculquer ces valeurs à leurs enfants tout en ayant conscience des difficultés que peuvent avoir les parents.

Ce que nous avons appris de notre cible

Nous savons que les parents d'un jeune entre 8 et 12 ans avec au moins, un enfant plus âgé a plus de mal dans l'éducation au numérique que son cadet.

Ur Turn a donc pour objectif, aujourd'hui, d'informer, tant des dangers et les risques psychosociaux que peuvent représenter l'abondance du numérique dans la vie d'un jeune enfant, que sur les dangers liés à l'environnement.

Et après ?

Dans le futur, Ur Turn souhaite devenir une référence dans l'éducation au numérique responsable.

Nous avons pour objectif, dans un futur le plus proche possible, de participer à des salons d'informations, d'organiser des après-midi de jeux de société. Ces après-midi ont pour but de réunir les parents et les enfants.

Actuellement, dans un réel budget, nous souhaitons afin d'avoir plus d'impact nous positionner sur des plateformes de crowdfunding afin de récolter des fonds pour pousser nos campagnes et comme dit précédemment avoir plus d'impact.

Et après ?

11/2022

Lancement de la campagne

Début 2023

Lancement de projet avec des Maisons des Jeunes et de la Culture locale (MJC)

Fin 2023

Lancement du projet sur les plateformes de crowdfunding

2024

Mener des actions locales sur le territoire national

2025

Grande campagne de sensibilisation
+ Continuité des actions

Vous souhaitez nous contacter ?



urturn_officiel



urturnofficiel



Ur Turn